

Nytt företag

Inom kort startar ett nytt företag i Älmhult. Det handlar om marknadsföring och kommunikation med fokus på reklamtext. Mario Bergqvist vill dock inte kalla sin verksamhet för reklambyrå, det låter för tuftt och för maxat.

- Reklam påverkar människor otroligt mycket, det medför ett stort ansvar, säger Mario.

SIDAN 15

Mario Bergqvist startar framtidens reklambyrå

Snart lämnar Mario Bergqvist i Älmhult sin trygga anställning som copywriter, webmaster och kommunikationsansvarig. Efter semestern startar han sitt nya företag.

- Jag vill att en humanistisk tanke ska genomsyra min verksamhet. Reklam ska alltid utgå från människan.

Kommunikationslösningar, så kallad strategisk marknadskommunikation är det han ska och vill jobba med.

Att göra reklam som "ät din frukost i farten" stödjer ett felaktigt beteende och känns inte bra

Mario vill egentligen inte använda ordet reklambyrå eftersom det fått en negativ klang den senaste tiden.

- Jag vil hjälpa företag att nå ut till sina kunder, och även konsumenterna att hitta bra produkter.

Svåra gränsdragningar

Att ta uppdrag som leder till dåliga beteenden bland människor vill han inte göra.

- Sprit, tobak eller cigaretter känns tveksamt att jobba med. Likaså reklam som uppmanar till att "äta i farten" och så vidare.

Men han tycker att gränsdragningarna är svåra.

Det man vet är att reklam påverkar människors beteende mycket och den som gör rekla-

men har ett stort ansvar.

- Jag tar det ansvaret. Förhoppningsvis smittar mina värderingar av sig på kunden, funderar han vidare.

Fokus på reklamtexter

- Jag har alltid tycka om att skriva. I skolan blev mina texter jämt upplästa för att de var så roliga... minns Mario.

I slutändan blev det just text men även marknadsföring som han kom att satsa på, närmare bestämt på "Bergs School of Communication" i Stockholm. Men även Marknadsföringsprogrammet i Växjö.

När han skrivit sista uppsatsen där gick det undan. Uppsatsen som han skrivit tillsammans med en kompis blev belönad för bästa marknadsföringsuppsats det året.

De startade företaget QB Marknadsföringskonsult och testade att sälja uppsatsen till företag.

- Intresset var helt otroligt stort, vi sålde den till 700 företag.

Uppsatsen handlade om hur man framgångsrikt bedriver "business to business" klubbar och kundklubbar, till exempel Ikea Family.

- Jag känner nu att jag har stor nytta av erfarenheten från vårt förra företag.

Startar inom kort

Företaget startar efter semestern, det vill säga i mitten av augusti.

Första uppdragen är redan förberedda.

- Jag kommer att ta uppdrag från min förra arbetsgivare. Det handlar exempelvis om kundbrev, affischer och texter till kundtidningen på Kristianstads



Det som fick Mario Bergqvist att ta det sista avgörande beslutet om att starta en egen verksamhet var en 4-dagarskurs i höstas med Jan Cederqvist, mannen bakom Gevaliareklamen "när du får oväntat besök".

FOTO: MATHILDA ANDERSSON

Sparbank som skall skrivas. Sedan hoppas han att jobb dyker upp.

Begränsad till ett geografiskt område är han inte.

- Texter kan skickas överallt i Sverige, det är en stor fördel.

Kommer att jobba i nätverk

Mario är specialist på framför allt kommunikation och text, och vill därför gärna jobba i samarbete med andra specialister inom exempelvis webbdesign och layout.

- I dag öppnar tekniken upp möjligheter för samarbeten på

ett helt annat sätt än tidigare, säger Mario.

- Då kan spetskompetens inom

Varför vänta på att det ska bli tråkigt innan man provar något nytt

olika områden samarbeta, även om man inte sitter i samma hus, och erbjuda en väldigt bra helhetslösning för kunden.

- Det är klart att det ligger en

viss osäkerhet med en egen verksamhet, säger Mario och fortsätter:

- Men det känns som ett stort, men naturligt steg. Kan jag dessutom påverka någon genom att välja bort vissa uppdrag känns det som om jag bidrar till en bättre värld, även om det är i det lilla, och det vore en stor tillfredställelse, avslutar Mario.

MATHILDA ANDERSSON